

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 061 Журналістика  
галузі знань 06 Журналістика

ЗАТВЕРДЖЕНО  
ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради \_\_\_\_\_ М.О. Фролов  
(підпис)

(протокол № \_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ р.)

Освітня програма вводиться в дію з \_\_\_\_\_ н. р.

Ректор \_\_\_\_\_ М.О. Фролов  
(підпис)

(наказ № \_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ р.)

Запоріжжя  
2020

## Аркуш погодження

Гарант освітньої програми

\_\_\_\_\_ І. С. Бондаренко

Декан факультету журналістики

\_\_\_\_\_ В. В. Костюк

Керівник навчально-методичного відділу

\_\_\_\_\_ Л. О. Нестеренко

Начальник відділу моніторингу якості освіти і ліцензування

\_\_\_\_\_ М. А. Томченко

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

\_\_\_\_\_ О. І. Гура

## Передмова

Запорізький національний університет. «Медіакомунікації»: освітньо-професійна програма.

РОЗРОБЛЕНО проєктною групою як тимчасовий стандарт вищої освіти підготовки магістра за спеціальністю 061 Журналістика.

у складі:

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові	Науковий ступінь, вчене звання
1.	<i>Бондаренко Ірина</i> Станіславівна, гарант освітньої програми	Кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістської творчості, реклами і зв'язків з громадськістю
2.	Іванюха Тетяна Валеріївна	Кандидат філологічних наук, доцент кафедри теорії літератури й журналістики
3.	Пирогова Кристина Михайлівна	Кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій

РОЗГЛЯНУТО на вченій раді факультету журналістики ЗНУ

Протокол № 4 від 2 грудня 2020 р.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Дупак Володимир Іванович, головний редактор газети «Індустріальне Запоріжжя» (Товариство з додатковою відповідальністю редакція газети «Індустріальное Запорожье»)
2. Назарова Дар'я Анатоліївна, редактор редакції програм муніципального інформаційного телеканалу «Z» (КП «Муніципальна телевізійна мережа»)

## 1. Профіль освітньої програми

<b>1– Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти</b>	<b>Запорізький національний університет</b>
<b>Ступінь вищої освіти</b>	<b>Магістр</b>
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Медіакомунікації
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний; 90 кредитів ЄКТС , термін навчання – 1 рік 4 місяці
<b>Назва кваліфікації</b>	Ступінь – Магістр Спеціальність – 061 Журналістика Освітня програма – Медіакомунікації
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки. Україна. Сертифікат – СД 0891916. Термін дії – 01. 07. 2026 р.
<b>Цикл / рівень</b>	за Законом України «Про вищу освіту» – другий (магістерський) рівень, за Національною рамкою кваліфікації України – 7 рівень, QF for ENEA – другий цикл, EQF – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність ступеня бакалавра
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії програми</b>	до 01. 07. 2026 р
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми</b>	<a href="https://www.znu.edu.ua/ukr/pk/4362/5172/12438">https://www.znu.edu.ua/ukr/pk/4362/5172/12438</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Програма розроблена відповідно до місії й стратегії університету, спрямована на здобуття студентами поглиблених теоретичних і практичних знань, умінь і компетентностей, що стосуються галузі медіакомунікацій. Підготувати фахівців у галузі медіакомунікацій з урахуванням специфіки розвитку сучасних мас-медіа й новітніх трендів комунікаційної діяльності, подальшим поглибленням критичного мислення, генеруванням здатності реалізовувати складні проекти у сфері інформаційного менеджменту для роботи в комунікативному секторі органів державного управління (у розрізі програми Е-урядування), бізнесу, організацій громадянського суспільства, науки, освіти й системи ЗМІ. Програма враховує запити актуального ринку праці України й тенденції регіонального розвитку.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, предметна спеціальність або спеціалізація )</b>	<i>Галузь знань:</i> 06 Журналістика. <i>Спеціальність:</i> 061 Журналістика. <i>Об'єкт вивчення та діяльності:</i> освітня програма охоплює вивчення широкого спектру новітніх феноменів масовокомунікаційної діяльності, зокрема, візуальні й цифрові медіа, сучасні соціально-комунікаційні й комунікативні технології, цифрові й медіатехнології, медіаменеджмент, медіавиробництво. <i>Методи, методики та технології:</i> здобувач володітиме основними методами вивчення змісту медіакомунікацій (феноменологічний аналіз, дискурс-аналіз, текст-майнінг, контент-аналіз), методиками розрахунку впливу медіа й соціально-комунікативними технологіями (журналістика, інформаційно-психологічні війни, спіндокторинг, іміджмейкінг, виборчий інжиніринг, спічрайтинг), що використовують у сфері соціальних комунікацій, науковій діяльності й вузькопрофесійній галузі. <i>Спеціалізація:</i> набуті компетентності у сфері продукування, продажу, просування, аналізу й верифікації контенту можуть застосовуватися в інформаційному координуванні проектів і програм у різних галузях управління, digital-редагуванні, продюсуванні онлайн-проектів, мультимедійному продакшн, графічному дизайні, в організації ньюзрумів.

<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітня програма «Медіакомунікації» має прикладну орієнтацію. Міждисциплінарна специфіка програми зумовлює комбіновану галузеву спрямованість за галузями знань, що відображаються у Міжнародній стандартній класифікації освіти (ISCED-2013): 03 Social Sciences, Journalism and Information, 032 Journalism and information (трансляційна журналістика / журналістика мовлення (телебачення, радіо, Інтернет-медіа), редагування, інформація (створення контенту), журналістика, масова комунікація, новини й репортажі; 02 Arts and Humanities 0211 Audio-visual techniques and media production (комп'ютерна верстка, виробництво фільмів та відео, графічний дизайн, графічне відтворення, ілюстрування, інтерактивний дизайн медіа, техніка медіа, виробництво мультимедіа, фотографія, виробництво радіо- й телепродукції); 04 Business, Administration and Law 0414 Marketing and advertising (паблік рилейшнз, реклама, маркетинг, споживацька поведінка). Водночас теоретичний / нормативний зміст освітньої програми охоплює вивчення теорії комунікацій та методів наукового дослідження.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Фокус програми – спеціальна освіта у галузі медіакомунікацій. Магістр з медіакомунікацій має оволодіти компетентностями, необхідними для фахового аналізу соціальнокомунікаційних процесів, а також продукування, продажу, просування медійних продуктів. Ключові слова: медіакомунікації, соціальні комунікації, медіаменджмент, журналістика, мас-медіа, реклама, медіамоделювання, контент, редагування, графічний дизайн.
<b>Особливості програми</b>	Практично-професійна підготовка (проходження виробничих практик, впровадження практично орієнтованих вибіркового дисциплін, реалізація творчих проектів, що передбачає формування навичок командної роботи й стратегічного менеджменту). Викладання деяких курсів відбувається англійською мовою.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальше навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Особа, яка здобуде освіту за програмою «Медіакомунікації» зможе працювати у такому виді економічної діяльності, як «Інформація та телекомунікації», і виявити свої професійні можливості у галузях видавничої діяльності (видання книг, періодичних видань, довідників і каталогів), виробництва кіно-та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних фільмів, у сфері радіомовлення й телевізійного мовлення, у царині надання інформаційних послуг, оброблення даних, інформації на веб-вузлах і пов'язаної з ними діяльності, у діяльності інформаційних агентств. Магістр з медіакомунікацій здатний виконувати професійні обов'язки на посадах, що зазначені у Національному класифікаторі України: у Розділі 2 Професіонали, Класі 24 Інші професіонали, Підкласі 245 Професіонали в галузі художньої творчості (підрозділи 2451 Письменники, редактори та журналісти; у розділі 3 Фахівці, підрозділі 31 Технічні фахівці в галузі прикладних наук та техніки, підкласах: 3131 Фотографи та оператори устаткування для реєстрації зображення та звуку; 3132 Оператори радіо- та телекомунікаційного устаткування; у розділі 3 Фахівці, підрозділі 34 Інші фахівці, підкласі 3472 Радіо-, теле- та інші ведучі.
<b>Подальше навчання</b>	Можливе продовження освіти за освітньо-науковим рівнем доктора філософії.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	

<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, дистанційне навчання у системі Moodle ЗНУ. Стиль навчання – інтерактивний, що дає можливість магістранту обирати предмети й координувати власний тайм-менеджмент. Викладання здійснюється через мультимедійні лекції, семінари, групову проектну роботу, самостійну й пошуково-дослідницьку роботу, що передбачає постійну взаємодію з викладачем.	
<b>Оцінювання</b>	За освітньою програмою передбачено формативне й сумативне оцінювання: письмові й усні экзамени, самооцінювання, тестування в СЕЗН ЗНУ, проектна робота, захисти звітів практики, презентації застосування інтерактивних технологій, «круглі столи», проведення медіамоніторингу, захист кваліфікаційної роботи.	
<b>6 – Програмні компетентності</b>		
<b>Вид компетентності</b>	<b>шифр</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<b>ІК1</b>	Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі медіакомунікацій, медіаналітики, медіавиробництва, що передбачає застосування методології науки про соціальні комунікації, технологій проектного менеджменту.
<b>Загальні компетентності</b>	<b>ЗК1</b>	Здатність до критичного мислення й аналізу. Здатність самостійно й обґрунтовано оцінювати факти комунікаційної діяльності, вміння моделювати подальший розвиток комунікаційного процесу, комплексно підходити до аналізу наративів стратегічної комунікації, вміння управляти комунікаційними потоками у кризових ситуаціях, бути самоорганізованим і рефлексивним.
	<b>ЗК2</b>	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність застосовувати нові підходи й технології до продукування медіапродукту, вміти трансформувати наукові знання в модернізований технологічний процес комунікації та в соціальну сферу, здатність працювати з цифровими форматами медій. Здатність виявляти творчий підхід у вирішенні різноманітних професійних ситуацій, вміння нестандартно мислити, виходячи за межі статичних алгоритмів виконання професійних дій.

<b>ЗК3</b>	Здатність виявляти, ставити й вирішувати проблеми. Здатність до комплексного вирішення проблеми (complex problem solving (CPS)), уміння її ідентифікувати й трансформувати у конкретну мету медіадіяльності, здатність оптимізувати і впроваджувати результати проблемного професійного поля. Здатність до аналітичної обробки різновекторних даних, думок експертів, уміння залучити до вирішення проблеми фахівців різного спрямування.
<b>ЗК4</b>	Здатність співпрацювати з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність розробляти стратегії й планування діяльності команди, визначати ефективність командної роботи, уміння працювати в мультиекспертній групі на конкретний результат. Здатність організувати ефективну комунікацію і співпрацю з кожним членом команди, виявляючи толерантне ставлення до соціальної й професійної різноманітності кожного учасника.
<b>ЗК5</b>	Здатність управляти складними комунікаційними системами, демонструючи найновіші наукові знання у галузі медіакомунікацій й уміння застосовувати комунікативні технології у реальній професійній практиці. Здатність до ініціювання й розробки нових медіапроектів, уміння планувати й координувати людські й фінансові ресурси, виявляючи власний стиль менеджменту. Здатність до формування ефективної комунікативної політики органів публічної влади, бізнесу, інститутів громадянського суспільства.
<b>ЗК6</b>	Здатність працювати в міжнародному контексті, демонструючи високий рівень знань іноземної мови.

	<b>ЗК7</b>	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність працювати за високими стандартами журналістської діяльності, враховуючи світову практику мас-медій, уміння виявляти навички адвокаційної журналістики, орієнтуючись на захист прав соціально вразливих груп населення або меншин, здатність поставати в ролі медіаексперта, демонструючи високий рівень знань у галузі медіаетики й медіаправа .
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	<b>СК1</b>	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій та цифрових медіа, набуті у процесі навчання або професійної діяльності, на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності чи дослідницькій роботі.
	<b>СК2</b>	Здатність критично осмислювати проблеми у професійній мас-медійній діяльності на межі предметних галузей. Уміти вирішувати професійні ситуації, застосовуючи фахові знання з медіаправа, інформаційної безпеки, журналістської етики. Здатність застосовувати принципи адвокаційної журналістики для захисту прав та свобод людини і громадянина.
	<b>СК3</b>	Здатність організувати і проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій. Уміти професійно налагоджувати комунікативну політику органів державного управління, бізнес-структур, інститутів громадянського суспільства, виробляти інноваційний медіапродукт, застосовуючи дієві форми його просування на інформаційний ринок.



<p align="center"><b>СК4</b></p>	<p>Здатність налагоджувати ефективну комунікацію у професійній сфері, зосібна, вміння вести партнерський діалог з експертами різного фаху, продукувати нові ідеї та рішення для реалізації суспільно важливих медіапроектів. Здатність забезпечити взаємозв'язок публічної влади з українським суспільством через новітні комунікативні технології та інформаційний інструментарій е-урядування. Уміння професійно долати соціальні конфлікти в суспільстві, застосовуючи арсенал комунікативних і комунікаційних технологій.</p>
<p align="center"><b>СК5</b></p>	<p>Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування. Здатність застосовувати принципи стратегічного менеджменту комунікацій, вміння управляти інформаційними потоками / каналами / ресурсами, застосовуючи науковий та креативний підходи.</p>
<p align="center"><b>СК6</b></p>	<p>Здатність розробляти бізнес-моделі загальнонаціональних, регіональних і місцевих медіа, впроваджуючи новітні результати світової медіаіндустрії. Здатність забезпечити ефективну економічну політику медій з органами державної влади, бізнес-структурами, інститутами громадянського суспільства. Уміння просувати інформаційний у вітчизняних реаліях медіаіндустрії.</p>
<p align="center"><b>СК7</b></p>	<p>Здатність реалізовувати суспільно важливі медіапроекти в режимі браку часу, в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог. Уміння інтегрувати у конкретний медіапродукт / медіапроект мультидисциплінарні знання, демонструвати високі професійні навички у процесі створення різнобічного за змістом інформаційного продукту – PR-, рекламної комунікації, онлайн-медіа.</p>

<b>СК8</b>	Здатність працювати з різновидами маркетингових комунікацій, уміння застосовувати у сфері медіакомунікацій множини маркетингових інструментів – брендинг, директ-маркетинг, PR-технології, паблісіті, стимулювання збуту, програми лояльності. Здатність використовувати маркетингові комунікації у соціальних мережах (social media marketing).
<b>СК9</b>	Здатність формувати бази й банки даних і професійно використовувати інтернет-ресурси, демонструючи високі стандарти роботи з національними інформаційними ресурсами. Уміння орієнтуватися в актуальній проблематиці кібербезпеки інформаційного простору.
<b>СК10</b>	Здатність застосовувати у професійній роботі мультимедійні технології. Здатність здійснювати інноваційну діяльність у сферах журналістики, реклами, паблік рилейшнз, корпоративних комунікацій. Здатність розробляти стартапи й оригінальні медійні проекти.
<b>СК11</b>	Здатність представляти великі обсяги різнобічної інформації за допомогою візуалізації контенту – інфографіки, діаграм, інтелектуальних карт, відео, фото. Вміння працювати з цифровими зображеннями, цифровим відео, формувати вебсторінки і вебсайти.
<b>СК12</b>	Здатність працювати в ексклюзивному полі журналістики, проводити журналістські розслідування, демонструючи високі стандарти журналістської праці, роботи з анонімними джерелами інформації, знання у галузі медіаправа. Уміння інтерпретувати інформацію, здобуту з альтернативних джерел, надавати експертну оцінку інформації з обмеженим доступом.

**7 – Програмні результати навчання**

<b>Шифр</b>	<b>Опис програмного результату навчання</b>
-------------	---

<b>ПРН1</b>	Знати сучасні теорії соціальних комунікацій, здійснювати глибоке наукове дослідження актуальних фактів масовоінформаційних процесів, порівнювати й аналізувати різні історичні парадигми комунікаційного простору.
<b>ПРН2</b>	Здійснювати прогноз розвитку комунікаційних систем суспільства, фахово формувати комунікаційну й інформаційну політику українського суспільства у розрізі реальних загроз національній безпеці.
<b>ПРН3</b>	Формувати ефективну стратегічну комунікацію за допомогою засобів публічної дипломатії, зв'язків з громадськістю, інформаційних та психологічних операцій, заходів, спрямованих на просування цілей держави. інформаційний продукт, інформаційну акцію, комунікаційну технологію, що використовувалися під час важливих суспільно-політичних процесів.
<b>ПРН4</b>	Фахово оцінювати й передбачати реакцію аудиторії на конкретний інформаційний продукт, інформаційну акцію, комунікаційну технологію, що використовувалися під час важливих суспільно-політичних процесів..
<b>ПРН5</b>	Орієнтуватися в актуальній суспільно-політичній ситуації українського суспільства з метою формування ефективної комунікативної й інформаційної політики.
<b>ПРН6</b>	Слугувати інтересам громадськості у розрізі надання суспільно значимої інформації, вміння резонувати важливу суспільну тему.
<b>ПРН7</b>	Продукувати інноваційні ідеї, стартапи, застосовувати ефективні технології стратегічного менеджменту, демонструвати власний управлінський стиль .
<b>ПРН8</b>	Знати основи інформаційного законодавства України та правові норми регуляції журналістської діяльності. Відстоювати національні інтереси України в інформаційній сфері.
<b>ПРН9</b>	Працювати в команді, координувати людські й фінансові ресурси, скласти оптимальний план реалізації медіапроєкту.
<b>ПРН10</b>	Визначати тренди вітчизняного медіаринку, прогнозувати параметри розвитку окремих його сегментів – кіноіндустрії, телебачення, радіо, Інтернету, зовнішньої реклами й т.ін..
<b>ПРН11</b>	Знати сучасні комунікаційні й комунікативні технології, вправно застосовуючи їх для моделювання комунікаційної / інформаційної політики / стратегії держави / бізнес-структур / інститутів громадянського суспільства.
<b>ПРН12</b>	Виробляти якісний різноформатний медіапродукт, здійснювати постійний пошук оригінальних форм подачі інформації.
<b>ПРН13</b>	Здійснювати медіамоніторинг з метою підвищення загального рівня медіаграмотності професійної спільноти й суспільства загалом.
<b>ПРН14</b>	Створювати, просувати, верифікувати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
<b>ПРН15</b>	Використовувати необхідні методологію, знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
<b>ПРН16</b>	Вміти аналізувати економічні умови функціонування мас-медій, знати умови ліцензування телерадіомовних організацій, скласти конкурентноспроможну програмну концепцію електронних медій.
<b>ПРН17</b>	Застосовувати інструменти візуалізації контенту, здійснювати медіааналітичні звіти й медіапланування.
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	

<b>Кадрове забезпечення</b>	Основний склад викладачів освітньої програми складається з професорсько-викладацького складу кафедр теорії комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю, журналістики, видавничої справи й редагування факультету журналістики ЗНУ. Факультет журналістики ЗНУ долучився до модернізації освітніх програм з журналістики за проектом DESTIN Erasmus+. Практико-орієнтований зміст освітньої програми передбачає активну участь фахівців-практиків, професійна діяльність яких відповідає напрямку програми, а також залучення до викладання медіаекспертів. Керівник проектної групи та викладацький склад, який забезпечує реалізацію освітньої програми, відповідають вимогам, визначеними Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Освітній процес організований у навчальних корпусах № 2 за адресою: м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 66а та № 6 (м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 55а). Навчальний процес за освітньою програмою відбувається в аудиторіях і лабораторіях, обладнаними мультимедійною, комп'ютерною технікою, аудіовізуальною апаратурою. Факультет журналістики має професійну теле- й радіостудію. Викладачами факультету журналістики упроваджуються у навчальний процес можливості інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема, дистанційного навчання, електронного контенту.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	У процесі викладання використовуються наукові й навчально-методичні праці викладачів, вебінари, презентації. Більшість семінарів і лекцій здійснюються у форматі тренінгів, що орієнтують майбутнього фахівця з медіакомунікацій у подальшій професійній діяльності. Інформаційні ресурси бібліотеки ЗНУ за освітньою програмою формуються відповідно до предметної галузі й сучасних тенденції здійснення наукових досліджень у галузі соціальних комунікацій. З метою навчально-методичного забезпечення у ЗНУ працює система електронного забезпечення навчання, яка дає можливість здійснювати дистанційний та інтерактивний доступ до методичних та поточних матеріалів курсів, що викладаються. Силабуси навчальних дисциплін розміщені за адресою: <a href="https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/journalistics/syllabus">https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/journalistics/syllabus</a>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Відповідно до вимог чинного законодавства України у сфері вищої освіти.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Відповідно до вимог чинного законодавства у сфері вищої освіти.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Можливе за умови володіння українською мовою. Навчання іноземних студентів проводиться на загальних умовах або за індивідуальним графіком.

## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

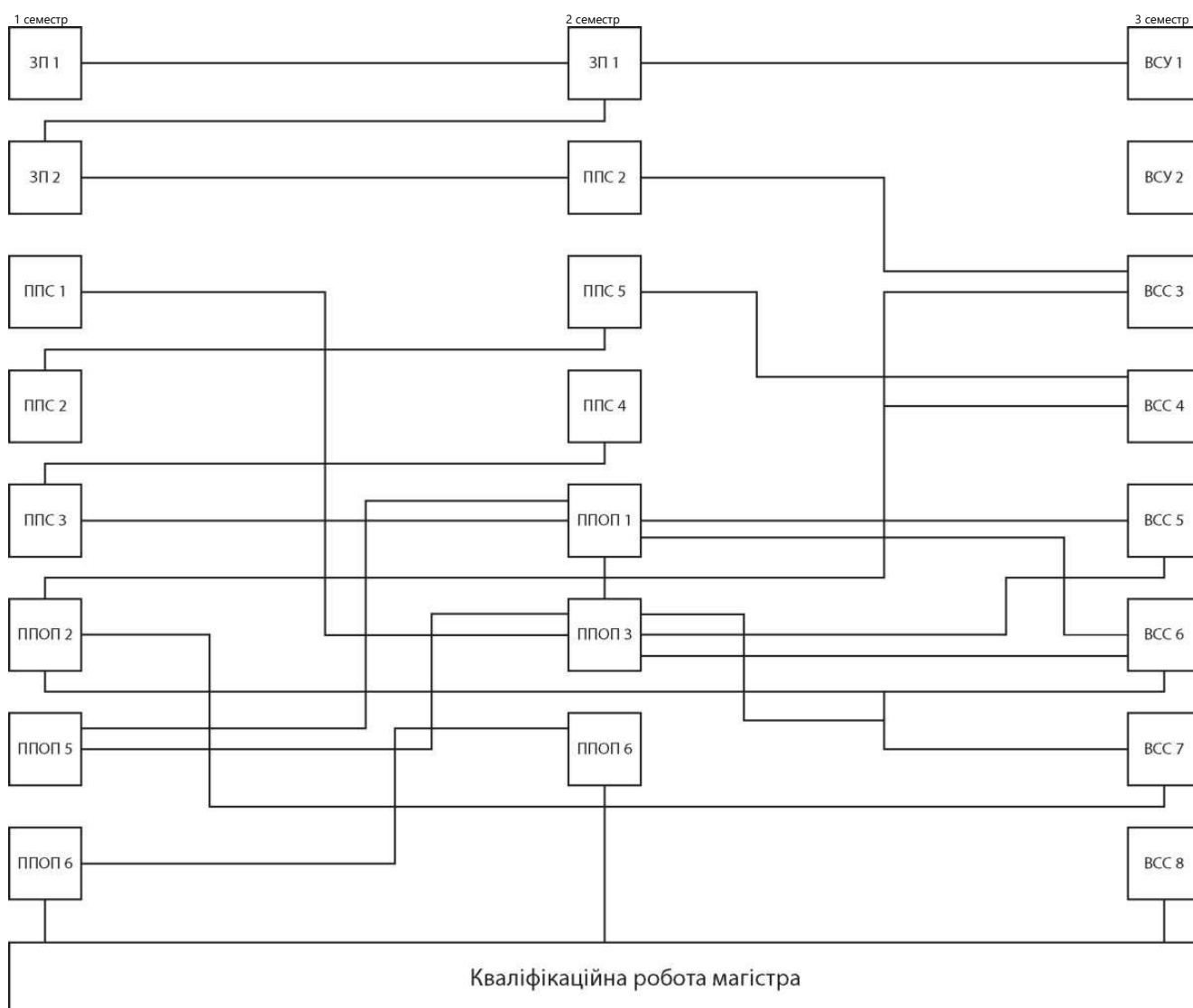
### 2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми підготовки магістрів «Медіакомунікації»

Код навч. дисц.	Компоненти освітньо-професійної/освітньо-наукової програми (навчальні дисципліни, види практики, кваліфікаційна робота магістра)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти освітньої програми</b>			

<b>Цикл загальної підготовки</b>			
ЗП 1	Професійно-орієнтований практикум іноземною мовою	6	залік
ЗП 2	Академічне письмо	3	залік
<b>Цикл професійної підготовки спеціальності</b>			
ППС 1	Теорія та історія соціальних комунікацій	3	екзамен
ППС 2	Якісні і кількісні методи медіадосліджень	5	залік
ППС 3	Стратегічний менеджмент комунікацій	3	залік
ППС 4	Прикладні соціально-комунікаційні технології	3	екзамен
ППС 5	Інформаційна політика та безпека	4	екзамен
ППС 6	Кваліфікаційна робота магістра	12	захист
ППС7	Виробнича практика	6	залік
<b>Цикл професійної підготовки освітньої програми</b>			
ППОП 1	Інтернет-журналістика	3	залік
ППОП 2	Радіовиробництво	3	екзамен
ППОП 3	Телевиробництво	3	екзамен
ППОП 4	Посади за фахом	3	залік
ППОП 5	Вступ до спеціальності	3	залік
ППОП 6	Виробнича практика	6	залік
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів:</b>			<b>66</b>
<b>Вибіркові компоненти освітньої програми</b>			
<b>Дисципліни вільного вибору студента в межах Університету</b>			
ВСУ 1	Вибіркова дисципліна № 1	3	залік
ВСУ 2	Вибіркова дисципліна № 2	3	залік
<b>Дисципліни вільного вибору студента в межах спеціальності</b>			
ВСС 3	Технологія створення аудіовізуального продукту	3	залік
ВСС 4	Журналістське розслідування	3	залік
ВСС 5	Фактчекінг у сучасних медіа	3	залік
ВСС 6	Конвергентний ньюзрум	3	залік
ВСС 7	Техніка мовлення	3	залік

ВСС 8	Мультимедійність в Інтернет-журналістиці	3	залік
<b>Загальний обсяг вибіркового компонента:</b>			<b>24</b>
<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>			<b>90</b>

## 2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми «Медіакомунікації»



## 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів ступеня вищої освіти магістр здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи
---	--

Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Кваліфікаційна робота повинна мати логічний, доказовий й аргументований характер, відповідати таким вимогам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- передбачати розв'язання складного завдання або проблеми у сфері медіакомунікацій, що характеризується невизначеністю умов та вимог і передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій;</li> <li>- не містити академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації;</li> <li>- містити глибокий системний аналіз проблеми дослідження, предмета наукового дослідження;</li> <li>- містити реальні обґрунтовані пропозиції щодо моделювання ситуацій професійної діяльності фахівця у галузі медіакомунікацій;</li> <li>- мати рекомендації щодо досліджуваного об'єкта, актуальні для впровадження у практику;</li> <li>- пройти апробацію результатів дослідження у спеціалізованому науковому виданні;</li> <li>- бути належно оформленою та мати всі необхідні супровідні документи.</li> </ul> <p>Електронна адреса інституційного репозитарію бібліотеки ЗНУ:  <a href="https://dspace.znu.edu.ua/xmlui/handle/12345/1124">https://dspace.znu.edu.ua/xmlui/handle/12345/1124</a></p>
----------------------------------	---

### 3. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми «Медіакомунікації»

	З П 1	З П 2	П С 1	П С 2	П С 3	П С 4	П С 5	П С 6	П С 7	П П О П1	П П О П2	П П О П3	П П О П4	П П О П5	П П О П6	В С У 1	В С У 2	В С У 3	В С У 4	В С У 5	В С У 6	В С У 7	В С У 8	
З К 1	x	x	x	x	x	x	x	x						x										
З К 2					x	x			x	x	x	x		x	x			x	x	x	x	x	x	x
З К 3					x	x			x	x	x	x			x			x	x	x	x	x	x	x
З К 4	x	x			x				x	x	x	x	x		x			x	x	x	x	x	x	x
З К 5					x	x	x	x	x	x	x	x			x			x	x	x	x	x	x	x
З К 6	x	x		x				x	x	x								x	x	x	x	x	x	x
З К 7							x		x	x	x			x	x			x	x	x	x	x	x	x
С К 1		x				x	x	x		x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x
С К 2							x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x
С К 3					x		x		x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x



С К 4	x	x				x	x		x	x	x	x	x		x			x	x	x	x	x	x
С К 5	x		x		x	x	x		x	x	x	x			x			x	x	x	x	x	x
С К 6					x	x	x		x	x	x	x			x			x	x	x	x	x	x
С К 7					x	x	x		x	x	x	x			x			x	x	x	x	x	x
С К 8					x	x			x	x	x	x			x			x	x	x	x	x	x
С К 9	x						x	x	x	x	x	x		x	x			x	x	x	x	x	x
С К 10						x			x	x	x			x	x			x	x	x	x	x	x
С К 11								x	x	x	x	x		x	x			x	x	x	x	x	x
С К 12							x		x	x	x	x		x	x			x	x	x	x	x	x

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам освітньої програми «Медіакомунікації»**

	З П 1	З П 2	П С 1	П С 2	П С 3	П С 4	П С 5	П С 6	П С 7	ПП О п1	ПП О п2	ПП О п3	ПП О п4	ПП О п5	ПП О п6	В С У 1	В С У 2	В С С 3	В С С 4	В С С 5	В С С 6	В С С 7	В С С 8	
П Р Н 1	x	x	x	x		x		x						x										
П Р Н 2			x	x		x	x	x											x	x	x			
П Р Н 3				x	x	x	x		x	x	x	x		x	x			x				x	x	
П Р Н 4			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x			x	x	x	x	x	x	x

П Р Н 5					x		x	x		x	x	x		x	x			x	x	x	x		x
П Р Н 6			x				x		x	x	x	x			x			x	x	x	x	x	x
П Р Н 7					x	x			x	x	x	x	x	x	x			x					x
П Р Н 8							x	x	x	x	x	x		x				x	x	x	x		x
П Р Н 9					x	x	x		x	x	x	x		x				x	x	x	x		x
П Р Н 10			x		x	x	x	x		x	x	x	x	x				x					x
П Р Н 11					x	x	x		x	x	x	x		x				x	x			x	x
П Р Н 12			x						x	x	x	x		x				x	x	x	x	x	x
П Р Н 13							x		x					x				x	x	x	x		x
П Р Н 14									x	x	x	x		x	x			x	x	x	x		x
П Р Н 15	x	x		x	x		x	x	x	x	x	x		x	x			x					x
П Р Н 16					x		x	x	x		x	x		x				x			x		x
П Р Н 17				x	x	x	x	x		x	x	x		x				x	x	x	x		x